

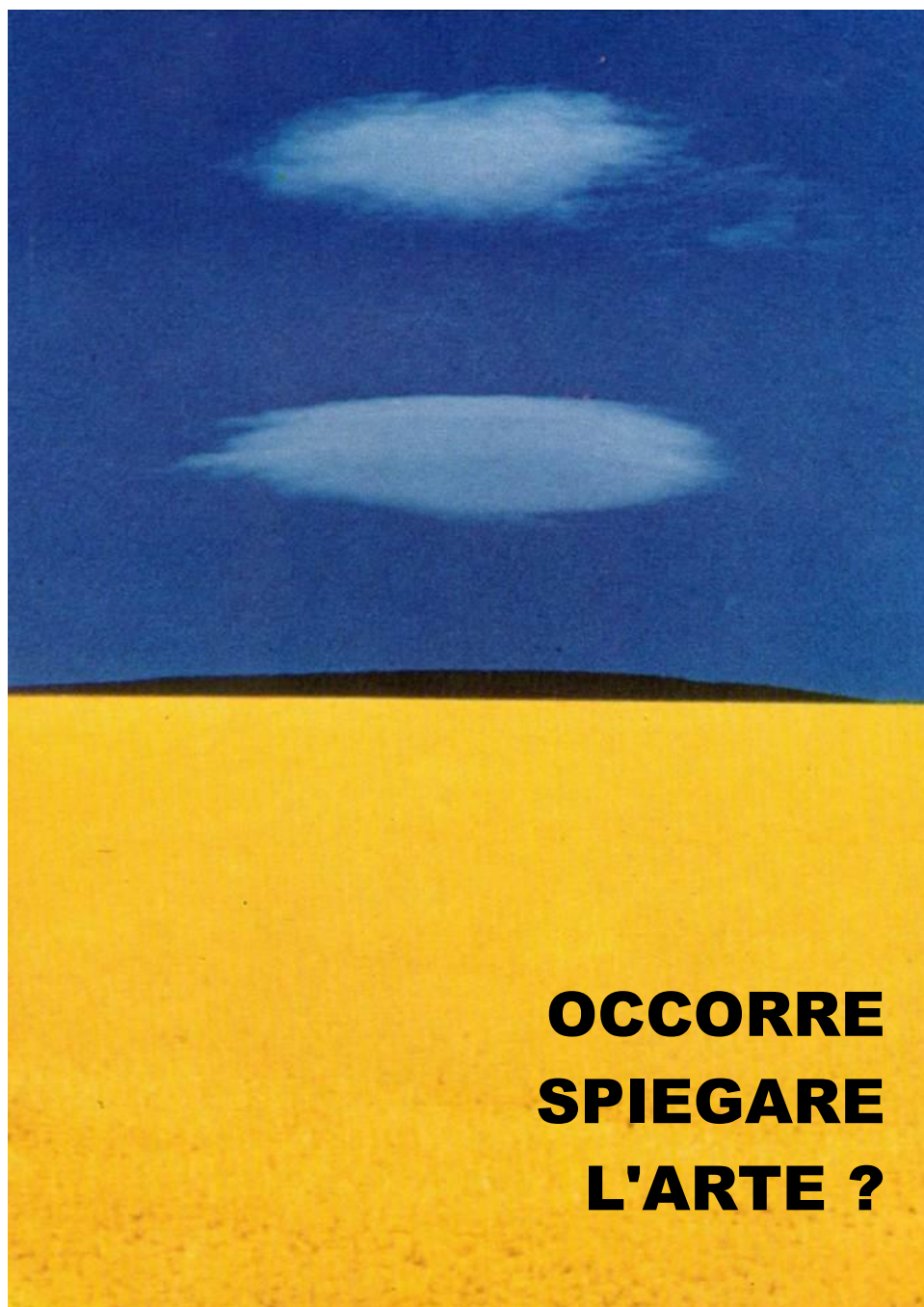


RIFREDI IMMAGINE
GRUPPO FOTOGRAFICO **FIRENZE**

www.rifredimmagine.it

IDEE E NOTIZIE FOTOGRAFICHE

33 / 2014



**OCCORRE
SPIEGARE
L'ARTE ?**



OCCORRE SPIEGARE L'ARTE ?

Voglio tornare anche questa settimana sul corso di fotografia che si sta tenendo presso la nostra sede. Giovedì scorso è stato nostro compagno di viaggio Carlo Ciappi che ci ha portato per mano lungo questo nostro "per-corso" attraverso i concetti che sono alla base del racconto fotografico e del portfolio.

Interessante anche la domanda avanzata durante l'incontro da Francesco circa l'opportunità di corredare le nostre immagini di un titolo.

Probabilmente, molto più di quanto lui stesso immaginasse, è andato a toccare un argomento veramente importante non solo per la fotografia ma per l'arte visiva in generale.

E' necessario mettere un titolo, una didascalia e, per il portfolio, anche una introduzione: occorre spiegare la fotografia oppure essa deve saper parlare da sola?

Secondo Roland Barthes la didascalia è un messaggio parassitario in quanto, venendo ad aggiungere un ulteriore piano di lettura al messaggio, ne rende più difficile l'analisi critica diretta. Su questa affermazione si innesta la riflessione di Claudio Marra (in "Le idee della fotografia", Mondadori, 2001, pag.155) che osserva come sia anche vero il contrario:

<<... l'immagine scarsamente documentaria, anche per la manipolazione che ne ha fatta l'autore, è leggibile solo ad un basso grado di informazione senza l'aiuto della didascalia.>>



L'affermazione di Marra sicuramente mi appare più sostenibile in un panorama che ha visto il passaggio dell'arte visiva dal figurativo al concettuale, nuova visione che sta interessando anche la fotografia che, dalla rappresentazione iconografica della realtà (in cui significante e significato coincidono), è alla ricerca un segno "indicale" (si veda editoriale I.N.F. n.32) che ci possa portare a trovare nelle immagini un significato che va oltre quanto rappresentato.

Abbiamo già detto che il compito del fotografo, in quanto creatore di arte, non si può limitare alla semplice riproduzione del mondo: deve interpretarlo, deve dare una sua impronta personale all'opera e deve comunicarla. Di contro, chi guarda la fotografia, il fruitore dell'immagine, destinatario della comunicazione, non deve interpretare il lavoro del fotografo, ma deve leggerlo. La sua sensibilità potrebbe anche consentirgli di apprezzare aspetti che forse nell'autore stesso erano rimasti allo stato inconscio, ma, perché si abbia comunicazione, in nessun caso il messaggio può essere distorto o stravolto.

Il titolo, la didascalia per le immagini singole e l'introduzione per i lavori a portfolio, sono l'indizio che l'autore offre per una corretta lettura del proprio lavoro, esse non spiegano la fotografia, ma ciò che in essa è mostrato, integrano con del testo il significato della cosa rappresentata.



A conclusione di quanto sopra esposto mi piace riportare questo brano tratto dal capitolo che parla del fotogiornalismo dal saggio “Fotografia e società” di Gisèle Freund:

<<Prima della guerra, la vendita e l'acquisto dei titoli alla Borsa di Parigi si svolgevano ancora all'aperto, sotto i portici. Un giorno feci tutta una serie di fotografie, prendendo come bersaglio un agente di cambio. Ora sorridente, ora angosciato, asciugandosi il viso rotondo, esortava il pubblico con grandi gesti. Inviai le fotografie a diverse riviste illustrate europee con il titolo anodino Istantanee della Borsa di Parigi. Qualche tempo dopo ricevetti i ritagli di un giornale belga e quale fu la mia sorpresa nel vedere le mie fotografie accompagnate da un grosso titolo: Rialzo alla Borsa di Parigi, alcune azioni raggiungono prezzi favolosi. Grazie a sottotitoli ingegnosi, il mio innocente piccolo servizio acquistava il sapore di un avvenimento finanziario. Lo stupore per poco non mi paralizzò quando qualche giorno dopo ritrovai le stesse fotografie in un giornale tedesco, questa volta con il titolo: Panico alla Borsa di Parigi, fortune crollano, migliaia di persone rovinate. Era evidente che le due pubblicazioni avevano dato alle mie fotografie un significato diametralmente opposto, che rispondeva alle rispettive intenzioni politiche. L'obiettività dell'immagine è soltanto un'illusione. Le didascalie che la commentano possono mutarne radicalmente il significato>>.

Marco Fantechi



RIFREDI IMMAGINE
GRUPPO FOTOGRAFICO FIRENZE

www.rifredimmagine.it

IL SALE DELLA TERRA

un film di Wim Wenders

Poche volte mi è capitato di vedere un film e non battere ciglio dall'inizio alla fine. Poche volte ho visto un documentario che racconta una storia, ti fa conoscere un personaggio e poi ti trasporta con lui nelle meraviglie della Terra, nell'inferno della Terra nella disperazione della Terra e dolcemente poi ti conduce di nuovo fuori alla bellezza alla meraviglia ed alla speranza, commuovendoti fino alle lacrime.



Devo a Wim Wenders questa grande ennesima esperienza.

Dopo essermi stupito con il documentario sulla coreografa Pina Bausch realizzato con una capacità tale da rendere una proiezione in 2D come se fosse un 3D.

Ora, la sua maestria, unita alla magia degli scatti di Sebastiao Salgado, crea una sinergia di incredibile potenza. Alcune foto di Salgado mi erano note ma non avevo idea della complessità e della grandezza del suo lavoro. Il film, con regia di Wenders e le sapienti riprese del figlio di Salgado stesso, Juliano Ribeiro Salgado, è un capolavoro assoluto ed assolutamente imperdibile. Presentato alla 67^a edizione del Festival di Cannes nella sezione Un Certain Regard si è aggiudicato la menzione speciale della giuria.

Piero Bartali



4 NOVEMBRE: GLI APPARECCHI FOTOGRAFICI

La serata sarà dedicata alle macchine fotografiche del passato o comunque a quei modelli che hanno segnato un periodo storico particolare.



I Soci possessori di apparecchi fotografici più o meno storici, anche se non più funzionanti, sono invitati a portarli al Gruppo Fotografico per mostrarli e descriverne le principali caratteristiche, le eventuali particolari modalità di utilizzo e, magari, i momenti storici e i luoghi in cui li hanno utilizzati.



11 NOVEMBRE: CONCORSO 6X6

Il tema scelto dal Gruppo Fotografico Rifredi Immagine:

UNO SGUARDO POSITIVO

C'è una speranza che la nostra
macchina fotografica può raccontare.

apre la serie di incontri del Concorso 6x6 edizione 2014-2015.

Come sapete quest'anno in Gruppo che propone il tema non partecipa e fa da giuria. Alla serata, che si terrà nel nostro Teatro, saranno presenti gli altri cinque Gruppi Fotografici partecipanti al contest.

Come lo scorso anno, in attesa del verdetto della giuria, avremo la possibilità di visionare le foto presentate e fare una discussione fotografica.

18 NOVEMBRE: SERATA PORTFOLIO

Questa serata cade immediatamente dopo la seconda uscita fotografica nei quartieri di Oltrarno dei partecipanti al Corso di fotografia, quindi può essere di stimolo per quei Soci che, dopo aver accompagnato i corsisti, hanno delle immagini disponibili per un proprio lavoro strutturato, o in via di definizione, nella forma del portfolio.

Anche se non si tratta di un vero e proprio concorso interno, i Soci presenti esprimeranno le loro valutazioni sui vari lavori presentati e forniranno eventuali suggerimenti, che potranno poi tornare utili nel prosieguo delle attività laboratoriali dei singoli Gruppi.



RIFREDI IMMAGINE

GRUPPO FOTOGRAFICO FIRENZE

www.rifredimmagine.it

25 NOVEMBRE: LABORATORIO FOTOGRAFICO

Come già praticato in passato queste serate danno modo ai gruppi di lavoro del Laboratorio di mostrare lo stato di avanzamento dei loro progetti e ricevere impressioni e suggerimenti da tutto il Gruppo Fotografico.



QUINTA EDIZIONE CONCORSO 6x6

Nella stagione fotografica 2014-2015 continua la partecipazione del Gruppo Fotografico RIFREDI IMMAGINE al Concorso 6x6.

Il contest, giunto alla quinta edizione sotto la guida di Giancarlo Giorgetti (Quintozoom), si articola anche quest'anno su sei serate organizzate presso sei Gruppi Fotografici (vedi di seguito le date e i temi).

Per questa edizione son stati apportati al regolamento alcuni miglioramenti che dovrebbero consentire una maggiore partecipazione alle serate, durante le quali, tutti quanti, dobbiamo fare in modo che siano interessanti momenti di confronto, condivisione e crescita fotografica.

Il Gruppo Fotografico che propone il tema e che ospita la serata non parteciperà a quel tema ma, con due suoi soci, farà da giuria con il supporto di un presidente di giuria esterno, sempre nominato dal Club ospitante.

La giuria così composta assegnerà un punteggio e deciderà la classifica delle prime dieci foto guardando le immagini stampate in formato 20x30.

Mentre la giuria è riunita, in un'altra sala verranno proiettate le 30 immagini presentate a concorso per commentarle e discuterle, meglio se alla presenza dell'autore.

A conclusione delle sei serate del Concorso, come per le precedenti edizioni, verrà organizzata una mostra fotografica e una cena nel corso della quale si terrà la premiazione.





RIFREDI IMMAGINE

GRUPPO FOTOGRAFICO FIRENZE

www.rifredimmagine.it

CONCORSO 6x6: I CIRCOLI – I TEMI - LE DATE

RIFREDI IMMAGINE - www.rifredimmagine.it

Via Pietro Fanfani, 16 – FIRENZE

Tema: **UNO SGUARDO POSITIVO** - C'è una speranza che la nostra macchina fotografica può raccontare.

La serata si terrà 11 novembre 2014 presso la propria sede



IDEA VISIVA - www.ideavisiva.it

Via Castronella, 140/a/19 - CAMPI BISENZIO

Tema: **AMBIGUITA', LA FOTO CHE INGANNA** - Quando l'immagine fotografica può suggerire o rappresentare una realtà diversa da quella esistente all'atto dello scatto

La serata si terrà 9 dicembre 2014 presso QUINTOZOOM

IL CASTELLO

Via della Fogliaia - CALENZANO

Tema: **RICCHEZZA E POVERTA'** - La foto deve rappresentare le due realtà.

La serata si terrà 9 gennaio 2015 presso la propria sede

IDEA FOTOGRAFICA - www.idea-fotografica.it

Via della Madonna di Pagano, 2/c – FIRENZE

Tema: **IL FANTASTICO MONDO DEI BAMBINI**

La serata si terrà 11 febbraio 2015 presso la propria sede

QUINTOZOOM - www.quintozoom.it

Via Napoli - SESTO FIORENTINO

Tema: **CORRIDOIO** - Passaggio lungo e stretto che mette in comunicazione tra loro le varie parti di un edificio, le stanze contigue di un appartamento, gli scompartimenti di un treno le cabine di una nave.

La serata si terrà 9 marzo 2015 presso la propria sede

FERMOIMMAGINE - www.cffm.it

MONTESPERTOLI

Tema: **AL DI LA' DEL MURO** - Muro inteso come tutte quelle barriere sia architettoniche che naturali che ci impediscono di vedere, ma anche quelle che ci permettono di vedere, ma di non poter raggiungerlo l'oggetto del desiderio.

La serata si terrà 8 aprile 2015 presso la propria sede



RIFREDI IMMAGINE

GRUPPO FOTOGRAFICO FIRENZE

www.rifredimmagine.it

LA MOSTRA FOTOGRAFICA DEL MESE

www.rifredimmagine.it



RIFREDI IMMAGINE
GRUPPO FOTOGRAFICO FIRENZE

25 OTTOBRE 2014
personale fotografica di:

Gianni Burberi



"FUORI I SECONDI"

c/o "Circolo Arci LIPPI Firenze" via Pietro Fanfani 16



RIFREDI IMMAGINE

GRUPPO FOTOGRAFICO FIRENZE

www.rifredimmagine.it

SPAZIO SPONSOR





RIFREDI IMMAGINE

GRUPPO FOTOGRAFICO FIRENZE

www.rifredimmagine.it

SPAZIO SPONSOR



BONGI s.r.l. e SONY ti invitano all'evento del 1° novembre per scoprire le ultime novità nel campo della fotografia, tra cui la nuova **α6000** con l'autofocus più veloce al mondo*, le compatte della esclusiva serie RX e la gamma **α7** mirrorless full-frame.

OPEN DAY GRATUITO

Sabato 1° novembre 2014

BONGI s.r.l. - Via Por Santa Maria, 82/84 R - Firenze

10.00 - 20.00 (orario continuato)

SHOOTING CON MODELLA

Potrai inoltre usufruire di un **buono sconto del 10%** per l'acquisto di un prodotto della gamma Sony **α**, obiettivi A-mount/E-mount e fotocamere serie RX, valido nel giorno indicato.

*La fotocamera digitale a autofocus continuo più veloce al mondo al momento di andare a stampa. Informazioni sul sito www.sony.it. *Misurazione effettuata in condizioni di laboratorio. Per informazioni visitate il sito www.bongi.it



DEAL DEL GIORNO
-10%

utilizzabile solo il 1° novembre 2014
nel punto vendita indicato



RIFREDI IMMAGINE

GRUPPO FOTOGRAFICO FIRENZE

www.rifredimmagine.it



Image Mag



**LA RIVISTA IMAGE MEG,
OFFERTA DA BONGI,
E' DISPONIBILE PER I SOCI
PRESSO LA BIBLIOTECA
DEL GRUPPO FOTOGRAFICO
RIFREDI IMMAGINE**



RIFREDI IMMAGINE
GRUPPO FOTOGRAFICO FIRENZE

www.rifredimmagine.it

**Questo Notiziario è inviato settimanalmente
ai soci e ai simpatizzanti del
Gruppo Fotografico Rifredi Immagine Firenze**

I Notiziari sono disponibili nella sezione "eventi"
del nostro sito web: www.rifredimmagine.it

Decreto Legislativo 196/03 - Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali:

Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da richieste di iscrizioni pervenute alla nostra associazione, i Vs. dati sono acquisiti, conservati e trattati nel rispetto del D.lgs. 196/03.

Il titolare dei dati potrà richiederne in qualsiasi momento la conferma dell'esistenza, la modifica o cancellazione, ex art. 130 D.lgs. 196/03.

Tutti i destinatari delle email sono in copia nascosta: nel caso che il messaggio pervenga anche a persone non interessate, vi preghiamo di segnalarcelo inviando una email a questo indirizzo con oggetto "Cancellami".

Abbiamo cura di evitare fastidiosi invii multipli, laddove ciò avvenisse ce ne scusiamo sin d'ora invitandovi a segnalarcelo immediatamente.



Prima di stampare questa mail considera l'impatto ambientale
