



# RIFREDI IMMAGINE

## GRUPPO FOTOGRAFICO FIRENZE

N.09 - 2016

IMMAGINE  
NOTIZIE  
FOTOGRAFICHE



**PENSARE E VEDERE  
LA FOTOGRAFIA**





---

### **PENSARE E VEDERE LA FOTOGRAFIA**

---

Abbiamo più volte detto di come i nuovi strumenti di comunicazione visiva stanno cambiando il nostro modo di fare e di intendere la fotografia. Qualcuno ha gridato alla morte della fotografia, ma mi pare che questo succeda ogni qual volta arriva qualche innovazione tecnica.

Altri, davanti al proliferare delle immagini sulla rete, hanno notato che ormai tutto è già stato ripreso e che non c'è più niente di nuovo da fotografare, ma è il momento di cominciare a chiedersi se è così indispensabile ricercare l'originalità; un lavoro fotografico, se personale e ben sviluppato, può essere interessante anche se affronta tematiche già trattate.

Se per questo anche il nostro parlare, i nostri sentimenti, le nostre emozioni, in una parola, il nostro vivere, sono la ripetizione di milioni di altri vivere di chi ci ha preceduto.

Un merito dei nuovi strumenti fotografici è quello di essere sempre con noi e di aver compiuto il miracolo di spostare il nostro sguardo fotografico dagli eventi straordinari alla ordinarietà di tutti i giorni. Fino a qualche anno fa, infatti, la vecchia e cara fotocamera a pellicola veniva tirata fuori dal cassetto solo per le occasioni speciali (feste, compleanni, matrimoni) o, corredata di una decina di rotolini da 36 pose, quando si preparava la valigia per un viaggio. Il nostro scopo era quello di raccontare l'originalità dei momenti speciali.



Adesso invece, per la prima volta, se si escludono alcuni precursori tra cui in Italia Luigi Ghirri, stiamo fotografando l'ordinario. Qualche anno fa nessuno si sarebbe sognato di fotografare il piatto con il cibo, un'ombra sul muro della propria abitazione, uno scorcio di luce tra le auto in coda, le pietre di una strada... Stiamo documentando la nostra quotidianità, qualcosa che veramente ci appartiene e ci rappresenta, qualcosa che conosciamo bene e che questa volta possiamo veramente saper raccontare, in una parola parliamo di noi stessi.

Occorre prendere coscienza delle potenzialità che può offrire un modo di fare fotografia che prenda le distanze dai canoni della pura ricerca estetica e che non vada solo a cercare di cogliere l'attimo irripetibile, il momento magico, l'evento straordinario o il luogo speciale, ma una fotografia che scenda nell'ordinaria quotidianità a ricercare parole che siano anche produttrici di senso.

Percezioni prima sottaciute, emozioni anche minime, sentimenti personali: dobbiamo prendere coscienza di come tutto attraverso lo sguardo si può fare linguaggio.

Dalla mia biblioteca occhieggiano due libri di Luigi Ghirri pubblicati postumi ai quali sono particolarmente affezionato: *"Niente di antico sotto il sole"* (1997) e *"Bello qui, non è vero?"* (2008), due titoli che già racchiudono in sé l'entusiasmo e lo stupore che c'era nello sguardo del grande fotografo emiliano.

*<<A chi mi chiede a volte che cosa sia la fotografia rispondo con la frase di Giordano Bruno: "le immagini sono enigmi che si risolvono col cuore". Tra le possibili risposte anche pertinenti, ma comunque sempre un po' parziali e restrittive, questa mi pare che sia, nella sostanza, la più vicina a quello che penso...*



*Sentiamo che abbiamo abitato questi luoghi, una sintonia totale ci fa dimenticare che tutto questo esisteva e continuerà ad esistere al di là dei nostri sguardi.*

*Mettiamoli in fila, uno dopo l'altro, questi luoghi formano una specie di sequenza, fatta di pietre, chiese, gesti, luci, nebbie, rami coperti di brina, mari azzurri, e così diventano il nostro paesaggio impossibile, senza scala, senza ordine geografico per orientarci, un groviglio di monumenti luci pensieri, oggetti, momenti... come fossero i punti di un'immaginaria bussola che indica una direzione possibile>>.*

Questa è una fotografia meno immediata dove, in alcuni casi, il rimando al referente (mondo reale fotografato) può arrivare quasi ad annullarsi.

Indubbiamente per "risolvere con il cuore... i punti dell'immaginaria bussola che indica una direzione possibile" è richiesto all'osservatore che si pone davanti al lavoro fotografico una profondità di pensiero che va oltre il semplice guardare.

Per comprendere questa nuova finalità della fotografia è necessario anche un modo nuovo di leggere le immagini che non si accontenti di una analisi che ne descriva i formalismi, gli equilibri geometrici e compositivi o i riferimenti letterari e filosofici. Occorre saper trovare le parole per dare un nome alle emozioni che ogni immagine suggerisce, comprenderne e descrivere le metafore, perché ogni immagine è costituita da frasi e da silenzi: le frasi sono finestre sul mondo mentre i silenzi sono lo specchio dove troviamo noi stessi e la nostra anima.

*Marco Fantechi*



**RIFREDI IMMAGINE**  
GRUPPO FOTOGRAFICO **FIRENZE**

[www.rifredimmagine.it](http://www.rifredimmagine.it)



**EDOARDO AGRESTI**  
P H O T O G R A P H E R ( S )



**QUANDO UNA FOTOGRAFIA  
DIVENTA INTERESSANTE**

**Serata con Edoardo Agresti**  
Martedì 8 novembre 2016 - ore 21,30



**Teatro nuovo - Via Pietro Fanfani, 16 - Firenze**  
Ingresso libero - [info@rifredimmagine.it](mailto:info@rifredimmagine.it) - 3401847892



**15 E 22 NOVEMBRE: PROGETTO RIONE LIPPI**



Serata di verifica dei lavori in fase di realizzazione per il Progetto di ricerca fotografica sul "Rione Lippi".

Di seguito le chiavi di lettura individuate e i relativi gruppi di lavoro:

- **Aspetti storici** (curatore Filippo Bastiani)
- **Linea di confine** (curatore Sergio Marzini)
- **Attività sportive** (curatore Gaetano Catalano)
- **Ritratti e vita del Circolo** (curatore Bruno Simini)
- **Urbanistica operaia** (curatore Marco Fantechi)
- **Urbanistica moderna** (curatore Moreno Ceccarelli)

Questi lavori andranno a costituire una mostra fotografica che si inaugurerà sabato 17 dicembre presso la nostra sede in occasione della CENA DEGLI AUGURI che, come tradizione, il nostro Gruppo Fotografico organizza prima di Natale.



**RIFREDI IMMAGINE**  
GRUPPO FOTOGRAFICO **FIRENZE**

[www.rifredimmagine.it](http://www.rifredimmagine.it)

# ISLANDA

## "IL POPOLO NASCOSTO"

UN VIDEO DI  
**ROBERTO SESSOLI**  
TRATTO DA UN RACCONTO DI  
**MASSIMO FRANCIANI**

Solo chi ha cuore puro può vederli  
Ciò che l'uomo nasconde a Dio,  
Dio nasconderà all'uomo.  
Dove è ancora possibile  
ascoltare la voce del vento....  
dove la terra arde, dove si è liberi...  
è l'Islanda.

17 NOVEMBRE 2016  
ORE 21

**Teatro Nuovo - Via Pietro Fanfani, 16 - Firenze - Ingresso libero**



### 29 NOVEMBRE: FOTO DI BADIA A SETTIMO



Dopo l'uscita fotografica del 9 ottobre all'Abbazia di San Salvatore e San Lorenzo a Settimo questa sera avremo nostri ospiti alcuni rappresentanti della Pro Loco della Piana di Settimo per una proiezione delle immagini selezionate per una mostra dedicata al territorio di Badia a Settimo.

[www.prolocopianadisettimo.it](http://www.prolocopianadisettimo.it)







**RIFREDI IMMAGINE**  
GRUPPO FOTOGRAFICO FIRENZE

www.rifredimmagine.it

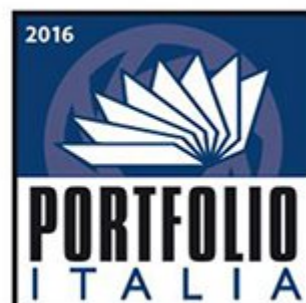
**NOTIZIE DALLA FIAF**



FEDERAZIONE  
ITALIANA  
ASSOCIAZIONI  
FOTOGRAFICHE



**Portfolio  
ITALIA**  
GRAN PREMIO HASSELBLAD



Il 26 di novembre presso il

**CENTRO ITALIANO DELLA  
FOTOGRAFIA D'AUTORE**

Via delle Monache, 2 – Bibbiena

si terrà la giornata conclusiva di

**PORTFOLIO ITALIA**

con la premiazione dei  
vincitori dell'edizione 2016  
e l'inaugurazione della mostra  
con i 20 lavori finalisti.

(la mostra resterà aperta fino al 12 febbraio 2017)



**RIFREDI IMMAGINE**  
GRUPPO FOTOGRAFICO **FIRENZE**

[www.rifredimmagine.it](http://www.rifredimmagine.it)

**SLOW WATCHING**  
**PHOTO-ART MOVEMENT**



**LE MIGLIORI DEL MESE:**



**“Il rifugio” di Riccardo Fantinato**



**RIFREDI IMMAGINE**  
GRUPPO FOTOGRAFICO **FIRENZE**

[www.rifredimmagine.it](http://www.rifredimmagine.it)



**“Abbraccio” di Bruno Simini**



# RIFREDI IMMAGINE

## GRUPPO FOTOGRAFICO FIRENZE

[www.rifredimmagine.it](http://www.rifredimmagine.it)



**“Riprendiamo il cammino” di Lia Mucciarini**





# RIFREDI IMMAGINE

GRUPPO FOTOGRAFICO FIRENZE

[www.rifredimmagine.it](http://www.rifredimmagine.it)



**“Fine estate” di Alma Schianchi**





# RIFREDI IMMAGINE

## GRUPPO FOTOGRAFICO FIRENZE

[www.rifredimmagine.it](http://www.rifredimmagine.it)



**“Ex polveriera di Aulla” di Bernardo Zanni**





# RIFREDI IMMAGINE

## GRUPPO FOTOGRAFICO FIRENZE

www.rifredimmagine.it

### SLOW WATCHING



photo-art movement

La fotografia è un lavoro di pensiero e SLOW WATCHING significa riprendere consapevolezza dell'ordinario attraverso uno sguardo più attento, più lento, e raccontarlo per mezzo della fotografia.

Se condividi queste idee iscriviti e fai iscrivere i tuoi amici al Gruppo Facebook SLOW WATCHING



<https://www.facebook.com/groups/987710697947266/>



<http://www.cercatoridibellezza.it/sw.htm>



# RIFREDI IMMAGINE

## GRUPPO FOTOGRAFICO FIRENZE

www.rifredimmagine.it

---

**Questo Notiziario è inviato a soci e simpatizzanti  
del Gruppo Fotografico Rifredi Immagine Firenze**

**I Notiziari precedenti sono disponibili su**

**[www.rifredimmagine.it/inf](http://www.rifredimmagine.it/inf)**

---

Decreto Legislativo 196/03 - Tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali:

Gli indirizzi e-mail presenti nel nostro archivio provengono da richieste di iscrizioni pervenute alla nostra associazione, i Vs. dati sono acquisiti, conservati e trattati nel rispetto del D.lgs. 196/03. Il responsabile del trattamento dei dati è il Sig. Marco Fantechi (Presidente del Gruppo Fotografico Rifredi Immagine).

Il titolare dei dati potrà richiederne in qualsiasi momento la conferma dell'esistenza, la modifica o cancellazione, ex art. 130 D.lgs. 196/03.

Tutti i destinatari delle email sono in copia nascosta: nel caso che il messaggio pervenga anche a persone non interessate, vi preghiamo di segnalarcelo inviando una email a questo indirizzo con oggetto "Cancellami".

Abbiamo cura di evitare fastidiosi invii multipli, laddove ciò avvenisse ce ne scusiamo sin d'ora invitandovi a segnalarcelo immediatamente.



**Prima di stampare questa mail considera l'impatto ambientale**

---